**北京市投资促进服务中心2024年度  
部门整体绩效评价报告**

**项目单位： 北京市投资促进服务中心**

**评价时间： 2025年3月—4月**

**目录**

[一、部门概况 1](#_Toc21090)

[（一）机构设置及职责工作任务情况 1](#_Toc129)

[（二）部门整体绩效目标设立情况 2](#_Toc27365)

[二、当年预算执行情况 9](#_Toc9827)

[三、整体绩效目标实现情况 10](#_Toc14616)

[(一)产出完成情况分析 10](#_Toc20960)

[(二)效果实现情况分析 10](#_Toc29569)

[四、预算管理情况 15](#_Toc28325)

[五、总体评价结论 18](#_Toc12625)

[（一）评价得分情况 18](#_Toc4207)

[六、措施建议 20](#_Toc29538)

[（一）科学设置绩效指标 20](#_Toc10391)

[（二）建立健全内控制度 20](#_Toc4602)

[（三）牢固树立“花钱必问效，无效必问责”意识 21](#_Toc4409)

[附件：《北京市投资促进服务中心部门整体绩效评价指标体系》 22](#_Toc7671)

**北京市投资促进服务中心2024年度**

**部门整体支出绩效评价报告**

为进一步加强预算绩效管理，强化支出责任，提高财政资金使用效益，考核财政支出效率和综合效果，根据《中共北京市委北京市人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（京发〔2019〕12号）《北京市项目支出绩效评价管理办法》（京财绩效〔2020〕2146号），结合《北京市财政局关于2025年预算绩效管理工作的通知》的工作安排，北京市投资促进服务中心（以下简称“市投资促进中心”）组建绩效评价工作组，对2024年度部门整体实施绩效评价，并形成本绩效评价报告。

# **一、部门概况**

## **（一）机构设置及职责工作任务情况**

市投资促进中心是负责招商引资、提供投资促进专业化服务的市政府直属公益一类事业单位，机构规格为正局级，加挂北京市外商投资服务中心牌子。

主要职责：（1）拟订本市招商引资中长期规划。研究提出有关改善本市投资环境的建议；（2）负责开展境内外招商引资网点建设，加强与国际、国内专业机构联络，拓宽招商引资渠道；（3）负责开展全市招商引资政策、资源及投资环境等综合宣传推广工作；（4）协同开展重大项目招商引资，提供落地协调服务；（5）负责汇集整合全市招商推介活动需求，拟订活动计划并协同开展；（6）为境内外投资者和在京企业提供协助、支持和相关服务工作。开展外商投资企业投诉受理相关工作；（7）协调和联系各区及北京经济技术开发区的投资促进工作；（8）完成市委、市政府交办的其他任务。

所属事业单位1个，为北京市投资促进综合事务中心。

## **（二）部门整体绩效目标设立情况**

### **1、绩效目标设立依据**

2024年度部门整体绩效目标为：在市委、市政府的坚强领导下，市投资促进服务中心将继续坚决贯彻落实市委、市政府投资促进工作的决策部署，根据2024年投资促进工作任务要求、部门职能进行统筹规划，通过招商引资预期目标任务、重大项目清单、全市招商推介活动计划，加强协调调度、市区协同、部门支持、各区切实落实主体责任，全面推动各项工作的提升，力争取得新进展、新成效。

### **2、目标与职责任务匹配情况及目标合理性**

（1）宣传推介北京

①北京市对外招商推介宣传片项目

数量指标：指标1：宣传片修订中英文长版≤6分钟；指标2：宣传片修订配乐短版≤3分钟；指标3：6大未来产业每集≤5分钟；指标4：产业宣传片≤6分钟。

质量指标：为我中心承办、参与的京（境）内外大型投资促进活动提供支持定性优。

时效指标：配合做好投资北京全球峰会、服贸会“北京日”活动、京港会宣传工作，保持播放场景递增≤5场。

成本指标：控制在预算规模范围内≤150万元。

社会效益指标：指标1：强化首都投资促进系统的工作统筹定性优；指标2：展示首都投资促进形象，推动北京经济发展定性优；指标3：营造良好的营商环境定性优。

可持续影响指标：持续性营造北京经济发展形象，不断提升营商环境定性优。

满意度指标：指标1：领导满意度定性优；指标2：投资人、企业满意度定性优。

②新媒体宣传推广项目

数量指标：指标1：《投资北京》全年场次4场；指标2：宣传册≥5000个；指标3：抖音原创类短视频≥12条；指标4：矩阵直播＝12场。

质量指标：进一步加强与各区投促部门协作，宣传、展示北京经济形象，吸引优质项目落户定性优。

时效指标：访谈节目成品需在规定时间内上传≤7天。

成本指标：控制在预算规模范围内≤492515元。

社会效益指标：指标1：展示首都投资促进形象，推动北京经济发展定性优；指标2：营造良好的营商环境定性优。

服务对象满意度指标：投资人、企业满意度定性优。

③投资北京宣传资料项目

数量指标：指标1：完成政策汇编文件、规则应用实务指南报告数量2篇；指标2：编印RCEP政策汇编及规则指南数量1000册；指标3：《2024年投资北京·北京外商投资指南》中英文版成品6000册。

质量指标：进一步加强与各区投促部门协作，宣传、展示北京经济形象，吸引优质项目落户定性优。

时效指标：宣传、展示北京经济形象，吸引优质项目落户定性优。

社会效益指标：指标1：提高市投资促进中心影响力，有效提升全市“两区”招商引资工作和投资促进工作效率，正向促进投资和招商项目进展定性优；指标2：营造良好的营商定性优。

可持续影响指标：持续性营造北京经济发展形象定性优

服务对象满意度指标：企业使用满意度定性优。

（2）招商引资活动

①境内投资推介系列活动项目

数量指标：指标1：举办招商引资推介活动≥6场次；指标2：累计组织企业参会人次≥100家。

质量指标：指标1：投资人和企业积极参与程度定性较高；指标2：促进招商引资的项目质量定性符合首都城市战略定位。

时效指标：项目时间进度指标。

成本指标：总成本控制在项目预算批复额度以内≤2125299元。

经济效益指标：促进北京经济发展，吸引符合首都城市战略定位的项目。

社会效益指标：提升北京市对外影响力，扩大北京经济形象影响力。

②中国国际投资贸易洽谈会

数量指标：布展1次。

质量指标：指标1：项目洽谈数量定性10个；指标2：发布招商项目数量定性15个；指标3：参观主展区人数定性1000人次；指标4：接受咨询洽谈人数定性100人次。

时效指标：按照筹备工作计划完成工作任务，预计1季度开始，3季度结束。

成本指标：总成本控制在项目预算规模范围内＝667120元。

社会效益指标：加大招商引资和宣传推广力度，吸引国内外优质资源来京聚集定性符合。

服务对象满意度指标：获得主办方认可定性优。

③服贸会“北京日”活动

数量指标：指标1：邀请参会人员≥600人；指标2：服贸会“北京日”活动场次1场。

质量指标：开展招商引资、推介洽谈、成果发布、项目签约等活动≥4项。

时效指标：活动时间进度1年。

成本指标：总成本≤750000元。

社会效益指标：指标1：展示北京高质量发展的前景和机遇定性优；指标2：获得央视、北京市电视、网络等媒体的报道≥10家。

服务对象满意度指标：中心工作人员满意度≥90%。

④投资北京全球峰会项目

数量指标：指标1：举办活动次数≥1场次；指标2：发布、签约的招商引资项目≥10个。

质量指标：指标1：累计组织企业参会人次≥300人；指标2：投资人和企业积极参与程度≥90%。

时效指标：完成季度≤4期。

成本指标：总成本≤845000元。

经济效益指标：促进更多符合首都城市战略定位的项目落户北京定性优。

服务对象满意度指标：满意度指标定性满意。

⑤“一带一路”双向投资推介及政策解读系列活动项目

数量指标：在京开展面向优质走出去企业的宣传，分享“一带一路”沿线国家投资环境及企业“走出去”成功经验和做法。联合双向投资平台管理机构和服务单位对有意向开展境外投资企业宣传“一带一路”沿线国家的投资优惠政策并解读北京市境外投资政策。组织有意向投资的企业进行“一对一”项目洽谈＝3场。

质量指标：指标1：有序开展北京市境外投资政策解读及“一带一路”沿线相关国家投资优惠政策、法律、劳务、人力、宗教等方面的专项系列培训定性50人/次；指标2：向境内外投资者发布、对接双向投资项目30个；指标3：境内外投资者“一对一”项目洽谈等于8个。

时效指标：2023年10-12月确定方案，2024年2月至11月进行具体筹备和实施，12月之前完成推介工作，并做好总结≤12月。

成本指标：总成本控制在项目预算批复额度以内≤80.2158万元。

经济效益指标：通过促进企业走出去项目，帮助企业拓展海外市场。引进境外投资者，在资金、技术、海外市场等方面帮助企业发展。收集投资双向投资项目线索不低于20个。

服务对象满意度指标：获得参会投资者的认可100%。

⑥北京香港经济合作研讨洽谈会

数量指标：指标1：参会人次累计人次≥1000人；指标2：活动场次≥10场；指标3：征集整理双向投资项目，通过前期走访座谈、举办项目推介活动等，发布双向投资项目数量≥60个。

质量指标：促成的项目符合首都城市战略定位；各类活动组织有序，达到项目促进目的，且京港两地高层和各界人士积极参与度高定性高。

时效指标：工作进度进展，按照筹备工作计划完成工作任务；筹备工作计划，预计1季度开始，4季度结束≤12月。

成本指标：总成本控制在项目预算规模范围内≤380万元。

社会效益指标：指标1：促进京港两地开展务实有效的研讨洽谈和项目对接，促进符合北京高质量发展的项目落地北京定性高；指标2：进一步深化京港两地在服务业、科技创新、数字经济、消费和“一带一路”等领域经贸交流和合作定性高；指标3：进一步加强京港两地在基础设施、医疗卫生、食品安全等方面的城市管理合作，实现京港两地高水平互利共赢定性高。

（3）企业服务类项目

①北京12345企业热线大数据分析服务项目

数量指标：指标1：形成年报数量1份；指标2：形成半年报数量1份；指标3：形成季度小结数量4份。

质量指标：指标1：年报采用率100%；指标2：半年报采用率100%；指标3：季度小结采用率100%。

时效指标：指标1：季度小结完成时限定性每季度完成；指标2：年报完成时限定性12月；指标3：半年报完成时限定性12月

成本指标：经济成本指标≤268980元。

社会效益指标：提升服务企业水平，进一步优化北京市营商环境。

满意度指标：数据使用人员满意率定性优。

②市级“服务包”企业投资动态智能监测服务项目

数量指标：指标1：特定重点行业、领域或国别企业投资趋势分析报告1份；指标2：形成季度数据分析报告4份；指标3：年度深度报告1份。

质量指标：指标1：特定重点行业、领域或国别企业投资趋势分析报告采用率100%；指标2：年度深度报告采用率100%；指标3：季度报告采用率100%。

时效指标：指标1：年度报告完成时限≤6月；指标2：特定重点行业、领域或国别企业投资趋势分析报告完成时限≤12月；指标3：季度报告完成时限≤4月。

成本指标：经济成本指标定性批复金额。

社会效益指标：提升服务企业水平，及时了解企业投资动态，提高服务的精准性和成效定性优。

服务对象满意度指标：数据使用人员满意率定性优。

# **二、当年预算执行情况**

2024年度本年收入合计6512.44万元（其中：财政拨款收入6510.09万元，其他收入2.35万元），年初结转和结余486.12万元，共计6998.56万元。

2024年度本年支出合计6269.72万元（其中：基本支出为4390.59万元、项目支出为1879.12万元），年末结转结余728.84万元，共计6998.56万元。

总体预算执行率为89.6%，其中：基本支出执行率为97%，项目支出执行率为93.5%，其他支出执行率为5.6%。

# **三、整体绩效目标实现情况**

## **(一)产出完成情况分析**

1.产出数量

①基本经费运行方面

保障市投资促进中心本级和北京市投资促进综合事务中心2个机构的正常运转。

②项目支出方面

申请的27个项目，数量指标值完成率为100%。

2.产出质量

市投资促进中心各预算项目质量完成情况较好，项目验收通过率100%；项目实施符合相关政策要求，指标值完成率总体为100%。

3.产出进度

市投资促进中心各项工作完成及时性较好，27个项目总体预算执行率93.48%。具体执行进度情况见下表：

**2024年部门项目预算执行情况表**

单位：元

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **全年预算数** | **预算执行数** | **预算执行率** |
| 1 | 运行保障项目 | 1,673,074.16 | 1,591,694.84 | 95.14% |
| 2 | 招商引资渠道建设 | 642,043.54 | 642,043.54 | 100.00% |
| 3 | 北京市投资促进项目管理系统运行维护 | 213,120.00 | 211,000.00 | 99.01% |
| 4 | 北京市投资促进服务中心英文网站服务 | 130,000.00 | 128,225.00 | 98.63% |
| 5 | 中国国际投资贸易洽谈会 | 667,120.00 | 642,442.60 | 96.30% |
| 6 | 课题研究类项目 | 539,000.00 | 538,300.00 | 99.87% |
| 7 | 法律顾问费 | 100,000.00 | 100,000.00 | 100.00% |
| 8 | 境内投资推介系列活动 | 718,482.00 | 647,380.00 | 90.10% |
| 9 | 投资北京宣传资料 | 120,000.00 | 120,000.00 | 100.00% |
| 10 | 新媒体宣传推广项目 | 492,515.86 | 492,400.00 | 99.98% |
| 11 | 北京市对外招商推介宣传片 | 1,500,000.00 | 1,493,988.00 | 99.60% |
| 12 | “一带一路”双向投资推介及政策解读系列活动 | 716,000.00 | 716,000.00 | 100.00% |
| 13 | 北京投资服务网资料征集与编译 | 298,200.00 | 298,200.00 | 100.00% |
| 14 | 北京12345企业热线大数据分析服务 | 268,980.00 | 261,698.60 | 97.29% |
| 15 | 北京香港经济合作研讨洽谈会 | 3,800,000.00 | 3,737,252.17 | 98.35% |
| 16 | 投资北京全球峰会 | 845,000.00 | 835,572.24 | 98.88% |
| 17 | 因公出国（境）类项目 | 3,437,348.05 | 2,709,516.80 | 78.83% |
| 18 | 市级“服务包”企业投资动态智能监测服务 | 243,600.00 | 243,600.00 | 100.00% |
| 19 | 舆情监测及舆情信息分析提供 | 250,000.00 | 250,000.00 | 100.00% |
| 20 | 《北京市“十四五”时期投资促进规划》中期评估工作 | 99,000.00 | 99,000.00 | 100.00% |
| 21 | RCEP政策联合宣传讲解活动 | 120,000.00 | 108,600.00 | 90.50% |
| 22 | 绩效/评审/采购等管理经费 | 600,000.00 | 583,900.00 | 97.32% |
| 23 | 机动经费 | 316,105.49 | 133,072.40 | 42.10% |
| 24 | 与在京国际商会联络服务对话系列活动 | 231,200.00 | 167,873.00 | 72.61% |
| 25 | 服贸会“北京日”活动 | 750,000.00 | 736,568.70 | 98.21% |
| 26 | 信息化运维服务 | 1,169,166.30 | 1,160,959.00 | 99.3% |
| 27 | 运行保障项目 | 161,280.00 | 141,960.00 | 88.02% |
| **合计** | | **20,101,235.40** | **18,791,246.89** | **93.48%** |

4.产出成本

①基本经费

2024年度基本经费支出4363.45万，比2023年4415.55万元减少了52.10万元。

②项目经费

2024年度项目经费支出1879.12万元，比2023年度2560.10万元减少了680.98万元。

## **(二)效果实现情况分析**

1.经济效益

一是超额完成各项预期指标。全年累计新增入库项目9945个，新增预计投入资金10225.5亿元，新增入库外资项目1375个，落地率52.9%，落地外资项目918个，分别完成目标任务的129.1%、105.4%、171.9%、105.8%和166.9%。招商引资储备项目库中落地项目分别贡献了同期全市固定资产投资总额的12.5%、全市实际利用外资的63.8%，为首都经济高质量发展引入新的动力源泉。二是市区协同促进一批重大项目落地。充分发挥重大项目协调调度机制作用，全年促成招商引资储备项目库中317个重大项目落地，其中累计落地10亿元以上内资项目261个，涉及资金11709.3亿元；累计落地5000万美元以上外资项目56个，涉及资金143.9亿美元。三是多渠道挖掘项目线索成效显著。全年共挖掘转介项目线索444个，已落地101个。牵头制定并经市政府办公厅印发《北京市重要活动参与企业招商引资工作机制（试行）》，纳入机制的18场活动共获取项目线索269个，63个项目已落地。市领导国际高层会见共获取34个项目线索，13个已落地。市投资促进中心已将获取的有效项目线索全部向各区转介。

1. 社会效益

一是持续开展服务包、12345企业服务热线工作，全年服务保障市领导走访企业122家，收集诉求2305条，办结1899条；受理12345企业来电25.46万件，解决率97.5%、满意率98.6%；受理疑难工单208件，均已办结。二是强化外资企业服务，建立与在京国际商协会和外资企业常态化联系机制，组织召开2次市政府与在京国际商协会座谈会、2次外资企业座谈会，协调相关单位逐条回应商协会、企业提出的诉求和建议，形成诉求解决闭环机制。三是做好政策宣传解读工作，协调相关部门向商会宣传解读服务业扩大开放2.0方案、外商投资条例、跨境数据流动等内容，组织“北京建设国际消费中心城市政策分享会”，积极引导企业扩大在京投资。

1. 环境效益

制定全市招商引资推介活动安排计划，共举办招商推介活动200场，其中市级层面38场。一是发挥主场优势办好重要活动。市投资促进中心举办了中关村论坛“投资北京大会”、服贸会“北京日”暨京津冀协同招商推介大会、第27届京港洽谈会暨投资香港推介大会等三场高层级招商推介活动，共签约55个项目，签约金额1220亿元，发布招商引资项目602个。二是赴境外开展招商推介活动，完成德国、英法等6个招商团组任务，获取项目线索15个；赴重点区域开展靶向招商活动，获取项目线索19个。三是积极参加广交会、投洽会、东博会和消博会等京外重要活动，借助活动平台加强招商推介。四是各部门、各区举办了各具特色的招商推介活动，如市外办“北京之夜”活动、市金融监管局投资北京全球金融服务网络体系启动会和顺义区HICOOL全球创业者峰会、经开区世界机器人大会等，挖掘了一批优质项目。

4.可持续性影响

市投资促进中心设立7个境内外招商引资服务站，市区累计建立境内外招商站点达88个，其中境外站点36个。新遴选欧洲商务咨询中心等5家机构为投资北京全球合作伙伴，总数达25家。正式加入世界投资促进机构协会，赴沙特利雅得参加第28届世界投资大会，加强与国际投资促进机构交流合作。

聚焦重大招商活动，加强投资北京宣传推广。制作2024年招商引资双语宣传片、《北京市未来产业宣传片》等宣传物料，多形式宣传北京营商环境。全面提升“两微一网”、抖音等新媒体信息登载工作，推进中心英文官网改版提升，讲好“投资北京”故事。

2024年，市投资促进中心坚持党对投资促进工作的全面领导，以高度的政治自觉接受巡视、抓好整改，扎实开展党纪学习教育。牵头举办首个市级层面招商引资能力提升专题研讨班，进一步增强了全市投促干部队伍的归属感、凝聚力和战斗力。

5.服务对象满意度

服务精准高效，诉求响应迅速，12345企业服务热线、"服务管家"机制全程护航，政企协作排忧解难，助力企业扎根北京投资长远发展。

# **四、预算管理情况**

(一)财务管理

1.财务管理制度健全性

除固定资产管理制度需修订外，预算管理办法、预算绩效管理办法、资金支出管理办法等各项制度较健全；部门综合财务管理制度完整、合规；会计核算制度完整、合规。

1. 资金使用合规性和安全性

资金使用符合国家财经法规和本中心财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定；资金的拨付做到有完整的审批程序和手续；项目的重大开支经过上会决策；资金使用符合政府采购的程序和流程；能够按照公务卡结算相关制度和规定执行。

1. 会计基础信息完善性

市投资促进中心在项目实施过程中，按规定设专账核算，各项开支严格按照审批程序执行，符合北京市财政局及市投资促进中心财务制度要求，按标准支出，无虚列支出、无截留、挤占、挪用资金情况，能够严格按照专款专用的原则实行项目管理，财务核算资料完整、真实、准确。

1. 资产管理

根据《行政单位国有资产管理暂行办法》《事业单位国有资产管理暂行办法》和《行政事业单位固定资产管理暂行办法》及财政部相关规定，结合单位实际情况，市投资促进中心制定了《北京市投资促进服务中心固定资产管理办法》《北京市投资促进服务中心无形资产管理办法（试行）》和《北京市投资促进服务中心货币资金管理办法》，明确了资产管理部门及职责、资产配置、资产管理、资产处置、资产出租出借等相关要求，规范和加强了中心各部门的资产管理工作，维护了国有资产的安全完整、合理配置和有效利用。

1. 绩效管理

（1）各部门职责

市投资促进中心财务处是绩效管理的牵头部门，审核各预算部门提交的绩效目标，配合财政部门开展事前绩效评估工作；组织预算执行绩效跟踪，并按规定及时将执行中存在的问题和整改措施报财政部门，并组织开展绩效自评工作。

各相关部门根据年度工作计划和部门职责，编制年度预算。同时制定清晰、量化的绩效目标，加强项目论证和审核；执行过程中严格按预期的绩效目标组织项目实施；提供绩效评价所需要的相关资料及撰写项目自评报告；根据评价结果查找资金使用和管理中的薄弱环节，制定整改措施，改善绩效管理工作。

市投资促中心所有项目在预算编制过程中均填报绩效目标申报表，明确项目总目标，以便进行绩效跟踪、绩效管理，在年度终结后均填报绩效自评表，进行绩效评价，形成闭环管理，指导预算工作，真正提高资金使用效率和效益。

（2）项目支出绩效自评

市投资促进中心按要求填报项目绩效目标及成本指标并已开展事前绩效评估项目3个，涉及资金187.36万元；开展绩效评价项目26个，涉及资金2889.367336万元；开展成本绩效分析1个，涉及资金146.32万元；并将绩效管理和成本管控结果应用于预算管理。

1. 结转结余率

2024年全年预算支出6998.56万元，决算支出6269.72万元，全年结转728.84万元，结转结余率10.4%；2023年结转结余率11.9%。2024年结转结余率低于上年。

1. 部门预决算差异率

2024年初预算数7403.65万元，支出决算数6269.72万元，全年预决算差异率15.3%。

# **五、总体评价结论**

## **（一）评价得分情况**

2024年，市投资促进中心在市委、市政府坚强领导下，围绕落实首都城市战略定位，坚持“五子联动”服务和融入新发展格局，履职尽责、担当作为，推动全市投资促进工作取得积极成效。通过评价，市投资促进中心2024年整体支出绩效评价综合得分92.22分，绩效评定等级为“优”，各一级指标得分情况如下表所示：

2024年部门整体绩效得分情况表

| **一级指标** | **分值** | **得分** | **得分率** |
| --- | --- | --- | --- |
| 当年预算执行情况 | 20 | 17.92 | 89.6% |
| 整体绩效目标实现情况 | 60 | 54.50 | 90.8% |
| 预算管理情况 | 20 | 19.80 | 99% |
| 合计 | 100 | 92.22 | 92.2% |

具体评分情况：

1.当年预算执行情况。该指标分值20分，评价得分17.92分。部门资金足额到位，预算执行率89.6%。能够确保各项工作顺利开展，预算执行较到位，能按照预算管理相关制度执行。

2.整体绩效目标实现情况。该指标分值60分，评价得分54.5分。其中：

（1）产出情况指标分值30分，评价得分29.5分；扣0.5分。市投资促进中心各项目整体绩效目标完成较好，个别项目预算执行较低，例如机动经费、与在京国际商会联络服务对话系列活动等。

（2）效果情况指标分值30分，评价得分25分，扣5分。立项程序规范，绩效目标明确且与相关政策、职能要求相符；绩效指标与绩效目标、预算匹配度较好；绩效指标基本全面、合理、完整；部门资金足额到位，能够确保各项工作顺利开展，扣分原因是效果指标未量化，提供体现效果的支撑材料不充分。

3.预算管理情况。该指标分值20分，评分得分19.8分。其中：财务管理评价得分3.8分，资产管理评价得分4分，绩效管理评价得分4分，结转结余率评价得分4分，预决算差异率评价得分4分。预算管理比较到位，既能够较好地按照预算管理相关制度执行，绩效及资产管理较规范，但固定资产管理制度需进行修订。

**（二）存在问题及原因分析**

2024年度，市投资促进中心各预算申报项目绩效目标填报的规范性及合理性较上年有所规范，指标内容具备了较为清晰的细化与量化程度。但个别项目的绩效目标填报仍存在科学性不足的情况，如：宣传推介北京未针对宣传片、海报设置质量指标，验收标准及质量达标率等较为粗略；个别招商引资活动项目未设置分项成本指标。

《固定资产管理办法》第二条规定，“固定资产，是指北京市投资促进服务中心所有，使用期限超过一年，单位价值在1000元以上（专用设备单位价值在1500元以上），且在使用过程中保持原有物质形态的资产，以及单位价值虽未达到规定标准，但使用时间在一年以上的大批同类物资”，与《事业单位财务规则》第四十一条 “固定资产是指使用期限超过一年，单位价值在1000元以上，并在使用过程中基本保持原有物质形态的资产”的规定不相符，应及时进行修订。

# **六、措施建议**

## **（一）科学设置绩效指标**

根据市财政局有关绩效目标管理的要求，结合项目内容，规范填报部门整体支出绩效目标表，确保保证各项指标的完整性、细化、量化、可考核；在指标设置上进一步突出部门职责、中长期规划、与年度工作计划的关联性，保证目标的可考量性，提高绩效目标的导向性作用与可评价性。

## **（二）建立健全内控制度**

对标对表上位法，及时修订《固定资产管理办法》中针对固定资产标准的界定，为市投资促进中心资产运行提供制度遵循，确保国有资产安全完整。

## **（三）牢固树立“花钱必问效，无效必问责”意识**

重视项目绩效资料的留存与收集，在基本运行及项目执行环节应注重及时收集项目绩效资料，加强对相关数据的汇总分析和历史比对，从多方面反映项目绩效成果的实现程度，全面展示项目实施效果。

# 附件：《北京市投资促进服务中心部门整体绩效评价指标体系》

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 北京市投资促进服务中心部门整体绩效评价指标体系 | | | | | | |
| **一、当年预算执行情况（20分）** | | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 预算数（万元） | 执行数（万元） | 预算执行率 | 分值 | 得分 |
| 当年预算执行情况（20） | 资金总体 | 6998.56 | 6269.72 | 89.6% | 20 | 17.92 |
| 基本支出 | 4499.97 | 4363.45 | 97% |
| 项目支出 | 2010.12 | 1879.12 | 93.5% |
| 其他 | 488.47 | 27.14 | 5.6% |
| **二、整体绩效目标实现情况（60分）** | | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 完成值 | 分值 | 得分 |
| 整体绩效目标实现情况（60） | 产出（30） | 部门整体目标达成度 | 产出数量： |  | 5 | 5 |
| 产出质量： |  | 5 | 5 |
| 产出进度： |  | 5 | 5 |
| 产出成本： |  | 5 | 5 |
| 重点项目 | 产出数量： |  | 2.5 | 2.5 |
|
|
| 产出质量： |  | 2.5 | 2.5 |
|
| 产出进度： |  | 2.5 | 2 |
|
| 产出成本： |  | 2.5 | 2.5 |
|
|
| 效果（30） | 社会效益： |  |  | 10 | 8 |
|
| 可持续性影响： |  |  | 10 | 9 |
| 服务对象满意度： |  |  | 10 | 8 |
| **三、预算管理情况（20分）** | | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 完成值 | 分值 | 得分 |
| 预算管理情况（20） | 财务管理（4） | 财务管理制度健全性 | 财务管理制度建立健全、完整 |  | 1 | 0.8 |
| **资金使用合规性和安全性** | **使用预算资金符合相关的预算财务管理制度的规定，符合相关规定的开支范围** |  | **2** | **2** |
| 会计基础信息完善性 | 会计基础信息资料的真实、完整、准确 |  | 1 | 1 |
| 资产管理（4） | 资产管理规范性 | 资产的安全性、完整性、资产配置的合理性、资产使用和处置的规范性 |  | 4 | 4 |
| 绩效管理（4） | 绩效管理情况 | 绩效信息收集、汇总分析及上报的及时性 |  | 4 | 4 |
| 指标 | 2023年 | | 2024年 | 分值 | 得分 |
| 结转结余率（4） | 11.90% | | 728.84/6998.56=10.4% | 4 | 4 |
|
| 部门预决算差异率（4） | 11.4% | | (7403.65-6269.72)/7403.65=15.3% | 4 | 4 |
| **合计** | | | | | **100.0** | **92.22** |