

## 北京市投资促进服务中心 2024 年重点工作

2024 年是新中国成立 75 周年，是实施“十四五”规划的关键一年，是京津冀协同发展战略实施十周年，做好首都投资促进工作意义重大。总体思路是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实党的二十大、中央经济工作会议、市委十三届四次全会和市委“两会”精神，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破的工作总基调，牢记坚持高质量发展是新时代的硬道理、推进中国式现代化是最大的政治，按照市委市政府工作部署，聚焦经济建设这一中心工作和高质量发展这一首要任务，紧紧围绕“五子”联动服务和融入新发展格局，以首善标准做好投资促进工作，强化市区协同联动，拓展招商引资渠道，持续打造“投资北京”品牌活动，精准高效做好企业服务，加强京津冀投资促进协同，着力促进一批符合首都功能定位、代表新质生产力发展要求的标志性项目落地，为首都高质量发展作出新的贡献。

（一）完善机制，凝聚合力，确保全年目标任务圆满完成。一是明确“两区”招商引资工作目标。二是调动市场主体参与招商引资。加强市场化招商引资工作，鼓励多元化市场主体积极参与市区招商。三是建立重要展览、会议、论坛等活动参与企业的联系招引机制，充分发挥重要活动平台招商引资作用。四是完善重大项目保障机制，当好项目落地“协调员”。五是大力支持重点功能区和自贸片区招商。加大招商引资力度，推动优质项目集聚。

（二）以渠道建设为抓手，持续拓展项目信息来源。一是加快融

入世界投资促进机构“朋友圈”。不断拓展首都国际化招商引资渠道。二是合理布局招商站点。服务支持企业“走出去”，帮助重点服务对象开拓海外市场。三是进一步发挥投资北京全球合作伙伴作用。在投资选址、房屋租赁等领域为企业提供专业服务。四是创新开展与在京国际商协会多层次交流。落实北京市外资企业圆桌会议制度。五是务实开展境外团组招商工作。

（三）聚焦首都功能定位，全力做好重点领域项目促进工作。一是聚焦新开放领域招商。落实好国家和北京市关于加大吸引外商投资力度的政策措施，推动重点中外资金融机构在京落地。二是紧盯目标企业招商。加强常态化沟通协调，促进企业新业务板块落地北京。鼓励支持民间投资更多投向制造业、软件信息服务业、科技服务业等重点产业，支持民营经济发展壮大。三是加强未来产业招商工作。促进未来产业错位互补发展，加快形成新质生产力，助力打造具有国际影响力的未来产业聚集高地。四是完善重点领域项目促进机制。借助重大招商活动平台和专项招商推介活动做好重点产业推介，助力各区加强重点产业布局。

（四）高质量办好招商活动，不断提升投资北京影响力。一是持续打造具有国际影响力的“投资北京”品牌活动。依托服贸会和中关村论坛举办投资北京大会，办好第27届京港洽谈会，充分发挥京港洽谈会两地合作重要平台和桥梁纽带作用，助力优质企业落地，更好服务京港两地发展。二是用好京外国家级经贸平台开展招商引资。积极参加国家级经贸活动，开展投资北京专题推介。三是开展京津冀协

同招商。依托服贸会等平台开展京津冀联合招商推介，配合相关部门围绕“六链五群”产业布局，加大产业对接、园区推介、联合招商力度。四是积极参加“一带一路”、RCEP经贸活动，推动与各成员国的投资贸易合作。五是支持指导各区围绕特色产业和重点区域，举办各具特色的招商引资活动。

（五）持续提升服务水平，增强企业在京发展信心。一是用数字化手段赋能企业服务，建设“投资北京”在线服务平台，帮助投资项目加速在京落地。二是充分发挥12345企业热线的作用，加强对企业来电的分析研判。三是充分发挥“服务包”“服务管家”机制作用，服务企业更好发展。

（六）加大宣传推广力度，持续提升“投资北京”显示度。一是拍摄制作重点产业宣传片，讲好投资北京故事。二是用好“两微一网”等平台，加强对招商项目、营商环境和亮点活动的传播。三是充分发挥直播矩阵效能，加大对招商推介活动、优惠政策解读等线上直播力度。四是充分利用媒体资源为各区赋能，助力基层招商引资工作。